

KLAIPĖDOS MIESTO VISUOMENĖS SVEIKATOS BIURO TEIKIAMŲ PASLAUGŲ PASITENKINIMO ANALIZĖ

Anoniminė anketinė apklausa buvo vykdoma 2021 m. sausio-gruodžio mėnesiais Klaipėdos miesto visuomenės sveikatos biuro (VSB) organizuojamų veiklų metu. Po užsiėmimų dalyviams buvo pateikiami klausimynai, kuriuos jie pildė veiklų vykdymo vietoje arba namuose – elektroninę anketą, jei veiklos vyko nuotoliniu būdu.

I. TYRIMO METODAI IR REZULTATŲ APDOROJIMAS

Tyrimo instrumentas – momentinė anoniminė apklausa, kurioje dalyvavo Klaipėdos miesto visuomenės sveikatos biuro organizuojamas veiklas lankantys asmenys. Beveik visi klausimyno klausimai buvo uždaro pobūdžio su pateiktais keliais atsakymo variantais. Respondentams reikėjo pasirinkti tokį atsakymą, kuris geriausiai išreiškia jų nuomonę. Klausimyną sudarė 10 klausimų. Surinkus klausimynus, apklausos duomenys buvo įvedami ir analizuojami naudojant „MS Excel“ programą.

II. APKLAUSOS IMTIS

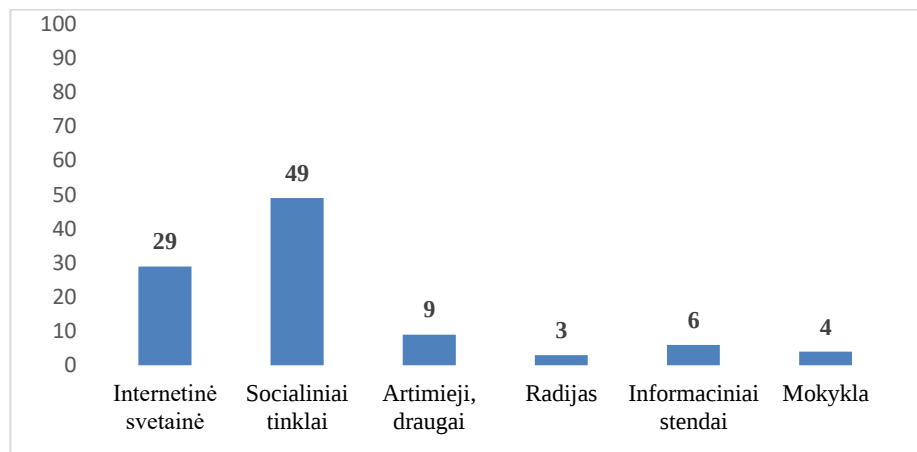
Apklaustų dalyvių skaičius $n=410$. Kai kurie klausimynai dėl netinkamo užpildymo nebuvo analizuojami. Buvo vertinami fizinio aktyvumo užsiėmimai, sveikos mitybos paskaitos, „Mitybos balansas“ mokymai, burnos ir asmens higienos paskaitos, paskaita „Rūšiavimo nauda mums ir aplinkai“, antimikrobinio atsparumo paskaitos.

III. APKLAUSOS REZULTATAI

Didžioji dalis respondentų nurodė, kad informacijos apie Klaipėdos miesto visuomenės sveikatos biuro organizuojamas veiklas yra skelbiama pakankami (78 proc.). Dalyviai dažniausiai apie vykdomas veiklas sužino iš internetinės svetainės, naudodamiesi socialiniais tinklais bei išgirsta iš savo artimųjų. Didžioji dalis respondentų nurodė, kad norėtų, jog informacija apie vykdomas veiklas būtų skelbiama socialiniuose tinkluose bei internetinėje svetainėje. Didžiąją dalį asmenų tenkino veiklų vykdymo vieta (97 proc.) bei laikas (82 proc.). 93 proc. dalyvių nurodė, kad jiems patiko Klaipėdos m. VSB organizuojamos veiklos.

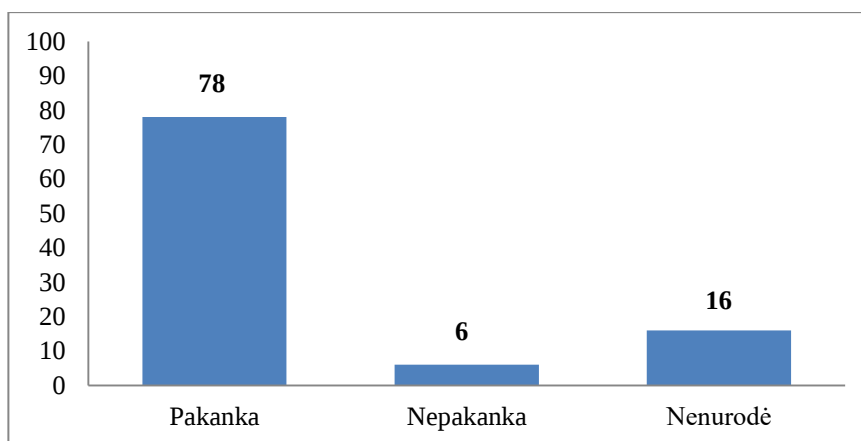
Paslaugų vertinimo analizė

Respondentai teigia, kad dažniausiai apie Klaipėdos miesto visuomenės sveikatos biuro vykdomas veiklas sužino naudodamiesi socialiniais tinklais ir iš internetinės svetainės, taip pat nemaža dalis asmenų iš savo artimųjų. Vaikai dažniausiai apie Klaipėdos miesto VSB organizuojamas veiklas sužino mokykloje (1 pav.).



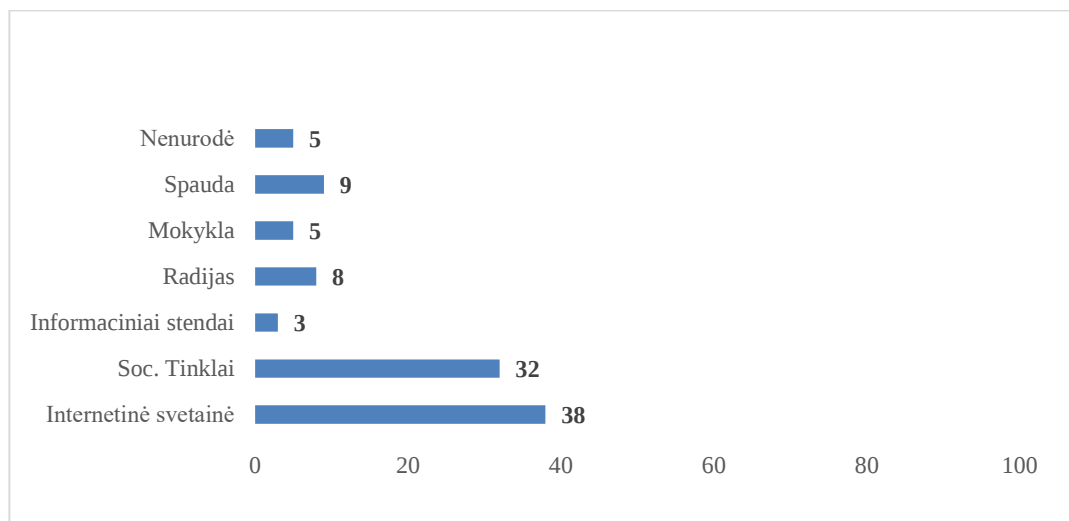
1 pav. Respondentų informacijos šaltiniai iš kur sužino apie Klaipėdos miesto visuomenės sveikatos biuro organizuojamas veiklas (proc.)

Didžioji dalis respondentų nurodė, kad informacijos apie Klaipėdos miesto VSB organizuojamas veiklas yra skelbiama pakankami (2 pav.).



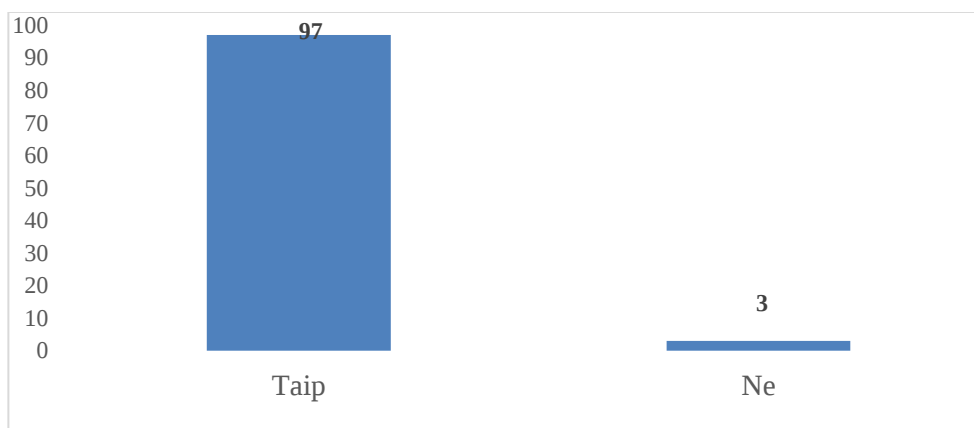
2 pav. Informacijos kiekis apie Klaipėdos miesto visuomenės sveikatos biuro organizuojamas veiklas (proc.)

Populiariausi nurodyti informacijos šaltiniai, kuriuose dalyviai norėtų, kad būtų skelbiama informacija apie organizuojamas veiklas – internetinė svetainė ir socialiniai tinklai. Didžioji dalis atsakymą pateikusių vaikų nurodė, kad norėtų, jog informacija apie Klaipėdos m. VSB veiklas būtų skelbiama mokykloje (3 pav.)



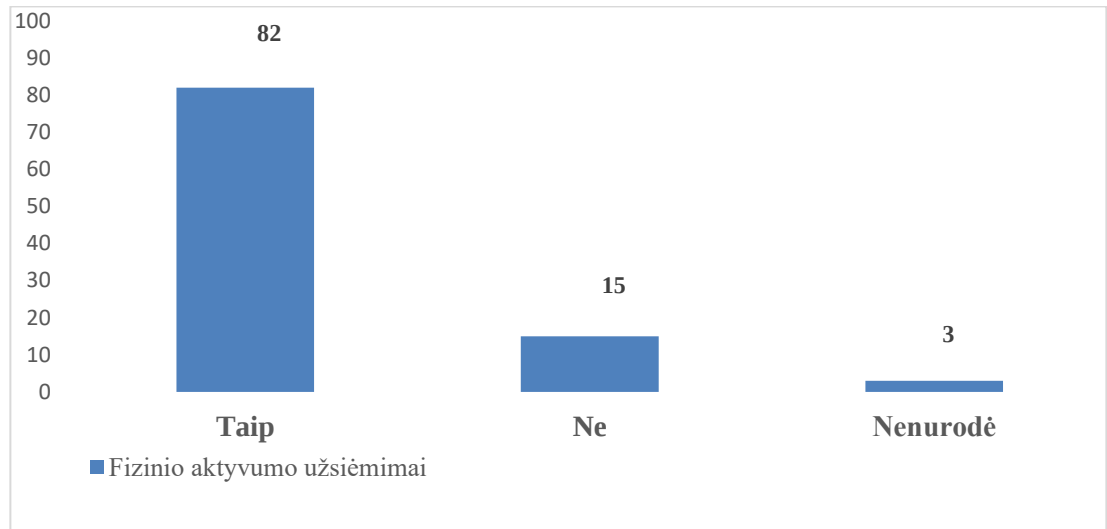
3 pav. Respondentų informacijos šaltinių poreikis (proc.)

Beveik visi respondentai dalyvavę įvairiuose užsiėmimuose pažymėjo, kad mankštų vieta yra tinkama (97 proc.) (4 pav.).



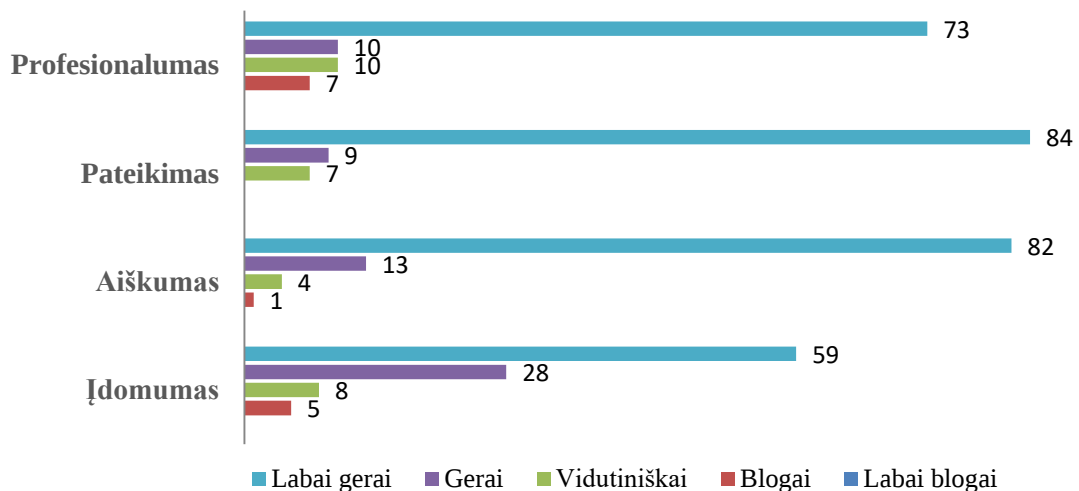
4 pav. Respondentų pasitenkinimas veiklų vieta (proc.)

Didžioji dalis respondentų nurodė, kad mankštų laikas yra tinkamas (82 proc.) (5 pav.).



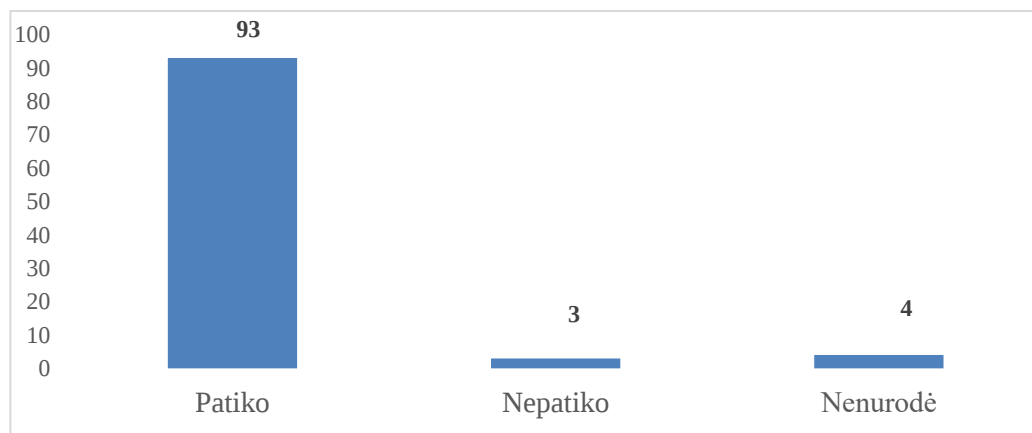
5 pav. Respondentų pasitenkinimas veiklų laiku (proc.)

Dalyvių buvo paprašyta įvertinti veiklų įdomumą, aiškumą, pateikimą, profesionalumą. Daugiausiai „labai gerai“ ir „gerai“ vertinimų sulaukė veiklų aiškumas (95 proc.) ir pateikimas (93 proc.), šiek tiek mažiau įdomumas (87 proc.) ir profesionalumas (83 proc.). Tik nedidelė dalis respondentų „blogai“ įvertino lektorių profesionalumą (7 proc.) bei veiklų įdomumą (5 proc.) ir aiškumą (1 proc.) (6 pav.).



6 pav. Veiklų vertinimas pagal sritis (proc.)

7 pav. pateiktas bendras veiklų vertinimas, didžioji dalis (93 proc.) respondentų nurodė, kad Klaipėdos miesto visuomenės sveikatos biuro organizuojamos veiklos jiems patiko ir tik 3 proc. dalyvių teigė, kad veiklos nepatiko.



7 pav. Bendras veiklų vertinimas (proc.)